



BOLETÍN INFORMATIVO

Nº 1/06

Estimado/a socio/a:

Como consecuencia de la aprobación el pasado día 19 de Diciembre de 2005, por parte del Consejo Rector de la Coop.Agr.S.isidro Labrador Coop.V de Picassent (Valencia), de un "Plan Estratégico", el cual nos deberá de proporcionar estrategias y acciones a realizar a corto y medio plazo, contra factores como el rápido crecimiento de la competencia, la concentración de la demanda junto con las nuevas exigencias de los mercados en cuanto a trazabilidad, homogeneidad, servicios, certificaciones y respeto al medio ambiente; así como la baja productividad y rentabilidad de nuestras explotaciones agrarias, y la falta de incorporación de jóvenes agricultores, el individualismo, el localismo, etc..., y ante la búsqueda de nuevas formas de gestión que mejoren los procesos de producción y transformación, así como que potencien las relaciones entre la cooperativa con sus socios/as y trabajadores/as, pasan entre otros aspectos, por fomentar la comunicación, la cual creará confianza en estos nuevos proyectos.

Informar con eficacia y eficiencia, es el objetivo que nos hemos propuesto realizar con la publicación con cierta regularidad de este "Boletín Informativo", en el que incluiremos todos aquellos temas o aspectos que consideramos son o serán de su máximo interés, y sobre todo, los relacionados con cada uno de los servicios que le ofrecemos o le podamos ofrecer.

CULTIVO (VARIDADES EXTRATEMPRANAS)

Como todos sabemos, en este grupo de variedades un importante factor es la precocidad en su comercialización, debido sobre todo a que los precios bajan de una semana a otra. Así como que por lo general son variedades, muy productivas, y el calibre de la fruta tiende a ser bajo.

Por lo que le recomendamos:

- Terminar de abonar a finales de Julio.
- Realizar tratamientos de engorde, o aclareo manual.
- Cortar el agua del campo (en campos de riego por goteo) unos días antes de la recolección, con el fin de evitar las manchas en la piel (oleocelosis).
- No tratar con aceite, a partir de mitad del mes de agosto, a fin de evitar los problemas de reverdecimiento y de manchas en la piel.

FERTILIZACIÓN

El mes de Febrero es buena época para realizar incorporaciones de materia orgánica. A finales de dicho mes, si las condiciones meteorológicas acompañan, en las zonas más precoces, podemos efectuar la primera aplicación de fertilizantes (por ejemplo 20-10-5-3 a razón de 50 Kg por hanegada).

SUMINISTROS

Como todos los socios/as saben, en la tienda de suministros pueden encontrar cualquier cosa que necesiten tanto para el campo, para el jardín, como para la casa.

Promoción de productos herbicidas:

- WINCHE (5L): 14,19 euros/l +IVA.
- WINCHE (1L): 14,46 euros/l +IVA.

Por la compra de 3 litros de Winche, en envase de litro, ó 5 litros en envase de 5L se le obsequiará con un estupendo chaleco. (Hasta agotar existencias).

- WINNERCOOP en envase de 10 litros a 3,75 euros/l + iva
- TOPANEX TER en envase de 5 litros a 8,95 euros/litro + iva.

SERVICIOS

A continuación les detallamos los servicios de los que dispone la cooperativa para cualquier socio que lo necesite. Estos son:

- Abonadora.
- Triturador.
- Retovator.
- Cultivador.
- Turbo.
- Tanque de pulverizar.
- Instalaciones de goteo.

GRUPO EMPRESARIAL ANECOOP

El 19 de Septiembre de 2003, se firmaba en Museros (Valencia), la constitución del Grupo Empresarial Anecoop, proyecto que por fin se hacía realidad tras dos años de un intenso trabajo.

La propuesta de su creación nace en el 2001, en el transcurso del Congreso Estratégico celebrado por Anecoop S.Coop, dentro del marco de las actividades

realizadas en su XV Aniversario de su fundación. El motivo: la necesidad de renovar las estructuras del cooperativismo, con la única finalidad de rentabilizar el trabajo de los agricultores, en un sector que encuentra cada vez más dificultades. Y ya se sabe que los obstáculos, unidos y amparados bajo un sistema de gestión, se vencen mejor y más fácilmente.

La propuesta, fue aprobada en Asamblea General celebrada en Febrero de 2002, en la que además se adaptaron los Estatutos de la sociedad para darle cobertura jurídica.

Definiéndose este Grupo Empresarial Anecoop como:

**UNA ESTRUCTURA ÚNICA OPERATIVA Y DE
GESTIÓN CON DIVERSIDAD E INDEPENDENCIA
SOCIAL.**

Una vez definido el Grupo, se marcaron sus objetivos:

- Mejorar la gestión.
- Optimizar los recursos disponibles.
- Búsqueda de sinergias.
- Mejorar los resultados finales.
- Fortalecer las Cooperativas.
- Homogeneización empresarial.

Posteriormente, se desarrolló y aprobó su Reglamento de Régimen Interno, tras lo cual se procedió a la integración de las cooperativas que formarían el Grupo Empresarial. De las 50 cooperativas que se interesaron en el proyecto, 18 pasaron a la etapa final de selección. Por último, sólo 12 de ellas cumplieron con los requisitos establecidos.

Durante el proceso de creación del Grupo, se formaron varias comisiones encargadas de intentar mejorar la toma de decisiones y agilizar al máximo las tareas; así como de mejorar y homogeneizar los procesos tanto de confección, como los de gestión actual e integrar sistemas de comunicación entre todas las cooperativas que forma en Grupo.

El Grupo, está representado por sus Órganos de Gobierno: El Consejo del Grupo, formado por los presidentes de las cooperativas que lo integran y el Comité de Dirección, constituido por los gerentes de las mismas. Para tratar los diferentes temas derivados de la gestión del Grupo.

Como resultado de los trabajos de estos órganos entre otros, fue aprobado un Plan Estratégico para el Grupo Empresarial y del cual iremos informando, y que constituyen la base del funcionamiento de dicho grupo.

MISIÓN :

- **Somos un grupo de cooperativas que a través de sistemas de gestión homogéneos y compartidos, trabajan para:**

- Dar la máxima satisfacción a los agricultores, empleados y Clientes.
- Establecer las bases de un gran proyecto empresarial rentable y de futuro.

VISIÓN:

- **Funcionar como una sola empresa cooperativa.**

Habiendo sido capaces de consensuar y adoptar las medidas oportunas en las diferentes áreas o en la totalidad de cada cooperativa para alcanzar dimensión, productividad y rentabilidad, que aseguren su viabilidad futura.

- VALORES:

- Liderazgo e Innovación.
- Cooperación, Colaboración y Confianza.
- Afán de superación y Excelencia en el trabajo.
- Orientación al Cliente: Interno y Externo.

- OBJETIVOS ESTRATEGICOS:

- Liderazgo e Innovación.
- Cooperación, Colaboración y Confianza.
- Afán de superación y excelencia en el trabajo.
- Orientación al cliente: Interno y Externo.
- Productividad.
- Rentabilidad.
- Gestión del cambio.
- Desarrollo de los Recursos Humanos.

Cooperativas pertenecientes al Grupo Empresarial Anecoop:

- Agrícola San José de Alcácer . Alcocer (Valencia).
- Coop.Agr. de Altea. Altea (Alicante).
- Coop.V. Agr.del Bajo Turia. Bugarra (Valencia).
- Consorcio L'Horta. Torrente (Valencia).
- Cheste Agraria. Cheste (Valencia).
- Ejidoluz. El Ejido (Almeria).
- Fruitvall Consorcio Coop. Lutxent (Valencia).
- Vinícola S.Pedro Apóstol. Godella (Valencia).
- Agr.S.Isidro Labrador. Picassent (Valencia).
- Coop.Vitivinícola de la Pobl. P.del Duc (Valencia)
- Coop.Agr.V. la Constancia. P.de Vallbona (Valencia).
- Anecoop S.Coop. (Valencia).



COOP. AGR. SAN ISIDRO LABRADOR COOP. V.

Domicilio Social: Pl de L'Ajuntament, 14 Telf: 961222608
Almacén Hortofrutícola: Pol. Industrial, calle nº 2 Telf: 961240411 E-mail: coopic@coopic.coop
Suministros: Camí de l'Omet, s/n. Telf: 961230010
46220-Picassent (Valencia) NIF: F46026647